

# DOMUSLIFT®



L'ASCENSORE SI VESTE DI TRICOLORE  
ITALIAN FLAG COLOURS FOR THE LIFT



ItalianArt  
+ Technology



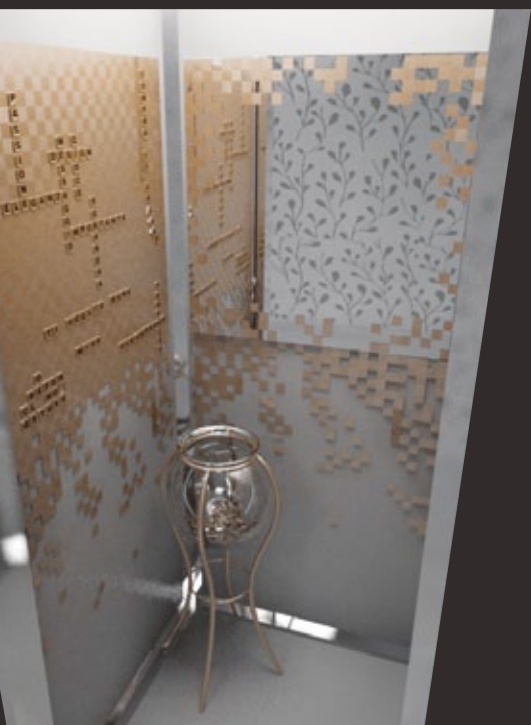
Accademia  
di Belle Arti di Brera

## IGV VESTE L'ASCENSORE DI TRICOLORE

In collaborazione con la prestigiosa **Accademia di Belle Arti di Brera**, l'azienda, leader nella progettazione e produzione di ascensori, home lift e componenti per ascensori, ha presentato, il 1° aprile 2011, nella suggestiva location dell'**ex Chiesa di San Carpoforo** situata nel cuore antico di Brera, 14 progetti con i quali gli studenti celebrano uno dei simboli della cultura moderna.

L'evento ha commemorato l'anniversario dei **150 anni dell'Unità d'Italia**, dei **45 anni della fondazione dell'azienda IGV** e dei **20.000 DomusLift** venduti in 50 paesi nel mondo.

Il tutto alla presenza di una madrina d'eccezione: **Manuela Arcuri**, ambasciatrice dell'italianità nel mondo.



Dalla collaborazione tra IGV, fondata nel 1966 dall'ingegner Giuseppe Volpe, e l'Accademia di Belle Arti di Brera, emblema della creatività e della genialità italiane, è nato un incontro unico e singolare: quello tra il design industriale e il mondo dell'arte. Il progetto ha visto il coinvolgimento degli studenti dei corsi di Design, Pittura, Scultura e Decorazione dell'**Accademia di Brera** ai quali è stato chiesto di reinterpretare in modo originale e inconsueto gli spazi degli elevatori residenziali **DomusLift**.

I tre progetti più originali sono stati svelati e premiati durante l'evento del 1° aprile dalla madrina Manuela Arcuri e verranno inseriti in esclusiva nel catalogo IGV.

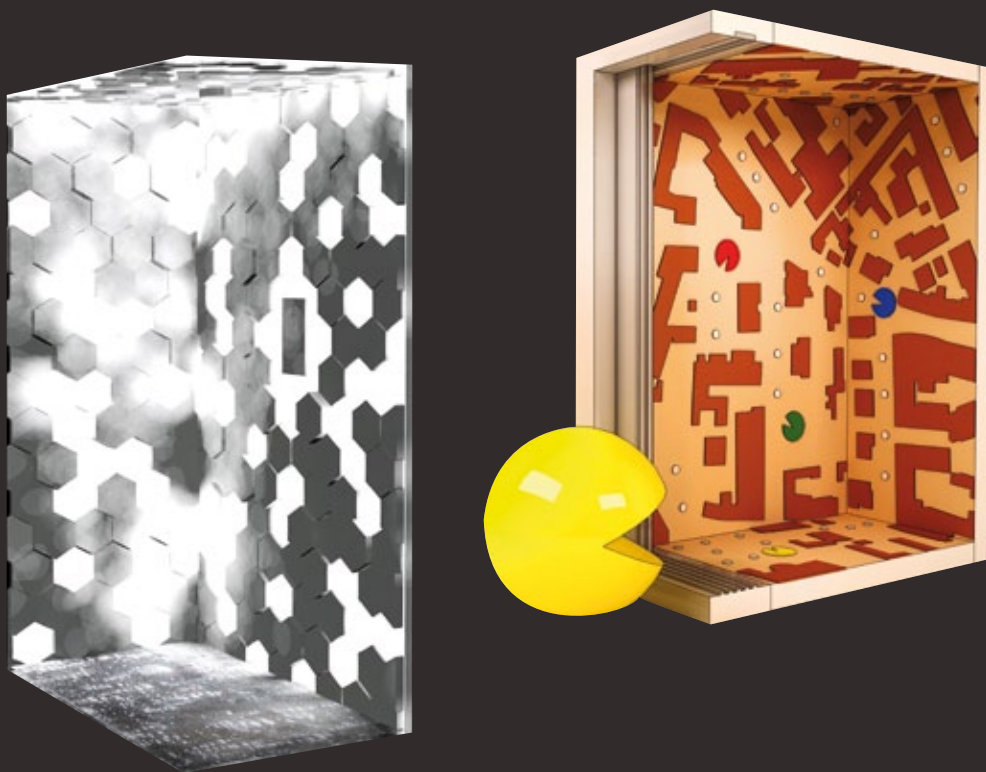


## ITALIAN FLAG COLOURS FOR THE LIFT

In collaboration with the prestigious **Accademia di Belle Arti di Brera** (Fine arts Academy), the company, leader in the design and manufacture of lifts, home-lifts and lift components, presented last 1<sup>st</sup> April 2011, in the evocative venue of former **San Carpoforo Church**, located in the ancient Brera area, 14 projects designed by students to celebrate one of the symbols of the modern culture.

The event celebrated the **150<sup>th</sup> anniversary of the Italian unification**, **45 years since the foundation of IGV company** and **20,000 DomusLift systems sold in 50 countries worldwide**.

The special guest of the event was **Manuela Arcuri**, ambassador of the Italian beauty in the world.



Thanks to the collaboration between IGV, founded in 1966 by eng. Giuseppe Volpe, and the Accademia di Belle Arti di Brera, the Italian symbol of creativity and genius, the result was a unique match of industrial design and art. The event involved the students of Design, Painting, Sculpture and Décor courses of the Accademia di Brera who were asked to give an original interpretation of the DomusLift residential lift.

The most original projects were awarded and unveiled during the 1<sup>st</sup> April 2011 event by the special guest Manuela Arcuri and will be inserted exclusively in the IGV product range.



# I TRE PROGETTI VINCITORI REALIZZATI DAGLI STUDENTI DELL'ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI BRERA

## THE THREE WINNING PROJECTS DESIGNED BY ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI BRERA STUDENTS



1° Classificato / 1<sup>st</sup>  
**LE FIRME DEL NOVECENTO**  
(The Signatures of the 20<sup>th</sup> Century)  
Elena Fuggetta | Elisa Vistosi

L'ascensore è un punto di passaggio, spesso pieno di silenzi, mezzo di trasferimento da un piano a un altro, da un ambiente all'altro. Pannelli di rivestimento in metallo satinato a riprodurre le firme dei più importanti artisti del Novecento, a testimonianza del genio di queste persone. Un segno che rimane inciso, capace di fermare il tempo, uno strumento per segnare il loro passaggio, un passaggio che ha segnato la storia.

*The lift is a transit area, often full of silence, just a means of transport between levels and environments. Satin metal coated panel displaying the signatures of the most important artists of the 20th century to witness the importance of these persons. An engraved symbol to stop the passing time, a tool to mark their life, lives who left their mark on history.*

2° Classificato / 2<sup>nd</sup>  
**LET'S MAKE THIS A MOMENT TO REMEMBER**  
Ela Wiatr

Uccellini bianchi portatori di un messaggio di pace e di speranza, per una contemporaneità così tristemente segnata da guerre, catastrofi e distruzioni, affinché ogni attimo, ogni momento di felicità, possa essere assaporato e ricordato, reso indimenticabile. Sul pavimento in resina le impronte degli uccellini, sui pannelli laterali uccellini in plastica che sembrano sfondare la parete e spiccare il volo.

*White birds bringing a message of peace and hope, because our world is sadly affected by wars, disasters and destructions. To enjoy and remember every single moment of happiness and make it unforgettable. The resin lift floor shows the birds' footprints, on the lift wall panel plastic birds seem to be about to break the wall and fly.*



3° Classificato / 3<sup>rd</sup>  
**SIAMO DONNE... OLTRE ALLE GAMBE C'È DI PIÙ**  
(We are women... not just legs)  
Debora Tolotta | Samanta Berti

L'ascensore come luogo di celebrazione, ma anche di riflessione sulla donna contemporanea. La donna-oggetto di oggi, guardata e giudicata solo ed esclusivamente per l'aspetto fisico, non è priva di contenuti, di intelligenza e di pensiero. "Siamo donne, oltre alle gambe c'è di più".

*The lift as a place to celebrate but also reflect on the modern woman. Today's woman-as-object, admired and judged only for her physical look is not empty of ideas, thoughts and cleverness. "We are women... not just legs".*



# DOMUSLIFT®



DomusLift: è nato nel 1998, progettato e lanciato da IGV, che da sempre punta sulla Ricerca e Sviluppo. Presto è diventato un elevatore indispensabile per abbattere le barriere architettoniche e, nel contempo, un must per ville prestigiose e abitazioni di lusso. Perché DomusLift, il cui marchio è registrato in tutto il mondo, oltre alla moderna tecnologia e alla sicurezza ineccepibile, può contare su mille abiti, mille colori, mille effetti diversi.

*DomusLift, designed in 1998 was launched by IGV, which has always striven for Research and Development. It soon became an indispensable lifting platform to overcome architectural barriers, and, at the same time, a must for prestigious villas and luxury houses. DomusLift, whose trademark is worldwide registered, besides modern technology and flawless safety, boasts a full range of colours and finishes.*

## LORO HANNO SCELTO DOMUSLIFT DOMUSLIFT WAS CHOSEN BY

Barilla

David Beckham

Pier Silvio Berlusconi

Calvin Klein

Canali

Castello Sforzesco - MI

Cesare Paciotti

Chicco

Diesel

Dolce&Gabbana

Ferrero

Hugo Boss

Nelson Mandela

Mondadori

Prénatal

Rolling Stones in Tour

Rovagnati

Daniela Santanchè

Sydney Opera House

UniCredit

Gianluca Zambrotta

Xavier Zanetti

Residenza estiva

Presidenza della  
Repubblica Italiana

# IGV GROUP SPA

Fondata da Giuseppe Volpe nel 1966, ingegnere con la propensione per l'invenzione, IGV è oggi presente in 50 paesi nel mondo con una gamma di ascensori, home lift e componenti, frutto di una solida tradizione produttiva. In 45 anni di attività, l'azienda ha progettato e costruito per i suoi clienti un'ampia varietà di soluzioni per la mobilità verticale, divenendo leader del prodotto su misura.

Tra i fattori strategici del successo dell'azienda la costante tensione verso l'innovazione tecnologica e il design. Sin dalla sua fondazione infatti, IGV ha puntato sulla ricerca estetica, sullo studio di materiali e di accessori inediti, lanciando nuove tendenze nel settore ascensoristico. Tutto questo ha reso IGV un'azienda produttrice non solo di ascensori, home lift e componenti ascensoristici, ma anche di stile e innovazione, consolidando la sua identità di azienda italiana in tutto il mondo.

La storia di IGV non è scindibile da quella del suo fondatore: l'ingegnere Giuseppe Volpe, per l'appunto. Di origini salernitane, l'ingegnere lascia la sua terra natale nel 1958 per trasferirsi subito dopo la laurea nella Milano del boom economico. Ed è nel capoluogo lombardo che nasce e si sviluppa la passione per gli elevatori del giovane ingegnere. Il suo primo impiego, infatti, è negli uffici dell'ENPI, l'ente che si occupava della prevenzione degli infortuni negli ascensori.

Ma Giuseppe Volpe non si accontenta di un solo lavoro: collabora con alcuni studi specializzati in brevetti (realizza, infatti, la sua prima pulsantiera) e diventa assistente alla cattedra di costruzione macchine al Politecnico di Milano. Aumenta così le sue conoscenze e le sue competenze che gli consentono di ampliare la gamma di prodotti fino a fare dell'IGV l'azienda di successo che è oggi, produttrice di ascensori completi, home lift e componenti.



*Founded by Giuseppe Volpe in 1966, an engineer with a propensity for invention, IGV today sells to 50 countries worldwide a range of lifts, homelifts and lift components which are the result of a strong manufacturing tradition. In 45 years of activity, the company has designed and manufactured for its customers a wide range of solutions for the vertical mobility, becoming a leader of the customised products.*

*Among the company success strategic factors the constant trend towards technology innovation and design. In fact, since its foundation, IGV has always focused on aesthetical research, study of uncommon materials and accessories, launching new trends in the lift sector. All this has made IGV not only a lift, homelift and lift component manufacturing company, but also a company striving for style and innovation, while strengthening its identity of Italian company worldwide.*

*IGV history cannot be parted from the one of its founder, engineer Giuseppe Volpe. He is from the Salerno area in the South of Italy and soon moved to Milan in 1958 after the graduation. It's in Milan that he finds out his passion for elevators. He started his career in the ENPI offices, a body operating in the sector of the prevention of accidents at work for lifts.*

*But he was not satisfied with just a single job and also worked with some offices specialised in patents (and he also manufactured his first push-button panel), he also worked as GTA for the professorship of machine construction at the Polytechnic of Milan. He thus enhanced his knowledge and skills which allowed him to widen IGV product range and increase company success until today with a complete range of lifts, homelifts and lift components.*



## IGV Group SpA

Via Di Vittorio, 21 - 20060 Vignate, Milan - Italy

Tel. 02 951271 - Fax 02 9560423

[www.igvlift.com](http://www.igvlift.com) - [www.domuslift.com](http://www.domuslift.com)

LIFTS SINCE 1966

+ ItalianArt  
Technology