



ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI
BRERA

**IGV E L'ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI BRERA CELEBRANO L'UNITA' D'ITALIA
CON L'ASCENSORE TRICOLORE**

Manuela Arcuri, ambasciatrice di bellezza italiana nel mondo, madrina d'eccezione dell'unione artistica tra IGV, Azienda leader nel settore degli ascensori e l'Accademia di Belle Arti di Brera

Milano, 1 Aprile 2011 – IGV veste l'ascensore di Tricolore: in collaborazione con la prestigiosa **Accademia di Belle Arti di Brera**, l'Azienda, leader nella progettazione e produzione di ascensori, home lift e componenti per ascensori, presenta, nella suggestiva location dell'**ex Chiesa di San Carpoforo**, situata nel cuore antico di Brera, **14 progetti** (selezionati tra 25), con i quali gli studenti celebrano uno dei simboli della cultura moderna. L'evento, in programma il 1° aprile dalle 12.00 alle 14, sarà pertanto una straordinaria occasione per commemorare, l'anniversario dei **150 anni dell'Unità d'Italia** e dei **45 anni della fondazione dell'Azienda IGV**, alla presenza di una **madrina d'eccezione: Manuela Arcuri**, ambasciatrice dell'italianità nel mondo e icona di un fascino tipicamente italiano.

Dalla collaborazione tra **IGV**, fondata nel **1966** dall'Ingegnere **Giuseppe Volpe**, fin dagli esordi portavoce dell'eccellenza e della qualità della produzione italiana nel mondo, e l'**Accademia di Belle Arti di Brera**, emblema della creatività e della genialità nostrane, celebrata e riconosciuta a livello mondiale, nasce un incontro unico e singolare: quello tra il design industriale e il mondo dell'arte, capaci insieme di esaltare il meglio della creatività e della genialità del Bel Paese.

*"Sono estremamente orgoglioso di poter celebrare, insieme a un'istituzione prestigiosa quale l'Accademia di Belle Arti di Brera, questo importante traguardo, raggiunto dopo 45 anni di duro lavoro, costanza e impegno - afferma con entusiasmo l'Ingegnere **Giuseppe Volpe** - Sono altrettanto lieto di commemorare la ricorrenza dei 150 anni dall'Unità d'Italia attraverso un progetto che coinvolge giovani artisti, risorsa assai preziosa e motore di sviluppo del nostro futuro, e che ha saputo coniugare in modo nuovo e inconsueto il mondo dell'arte e quello della meccanica".*

Il progetto nato da questo incontro prevede il coinvolgimento degli studenti dei **corsi di Design, Pittura, Scultura e Decorazione dell'Accademia di Brera** ai quali è stato richiesto di reinterpretare in modo originale e inconsueto gli spazi degli elevatori residenziali **DomusLift**, punta di diamante della produzione di **IGV**, che, proprio quest'anno, celebra il significativo traguardo dei **20.000 pezzi venduti in 50 paesi del mondo**, installati nelle abitazioni di prestigio di personaggi dello spettacolo, dello sport e della politica e in negozi e showroom dei più affermati marchi della moda. Il 20.000 DomusLift è stato realizzato per l'abitazione del Premio Nobel per la Pace, **Nelson Mandela**, ex- Presidente della Repubblica Sudafricana.

*“I nostri giovani artisti, traendo spunto dalla celebrazione dei 150 anni dell’Unità d’Italia, hanno trovato ispirazione nel ricco panorama artistico milanese, nelle declinazioni contemporanee del mondo dell’arte e nell’acceso dibattito riguardante la condizione femminile - dichiara **Stefano Pizzi**, titolare della cattedra di Pittura e Vice - Direttore dell’Accademia - E dunque, l’ascensore reinterpretato dai nostri studenti, si veste come fosse una donna; una donna affascinante e sicura di sé, idealmente rappresentata da Manuela Arcuri, madrina di questo evento. Una donna con una e mille anime, sorprendente come le diverse e originali versioni che gli studenti hanno realizzato, in omaggio a questo simbolo di modernità e di movimento; una donna protagonista della città, della contemporaneità, soggetto e non oggetto della vita del nostro Paese, e pertanto, perfetta rappresentante del Tricolore.”*

In occasione dell’evento, gli **ascensori si vestono di Tricolore**, attraverso nuove reinterpretazioni del sentimento patriottico. I giovani artisti di Brera hanno infatti rivisitato gli spazi della cabina ispirandosi ai manifesti lacerati di Mimmo Rotella, uno degli artisti più innovativi e rivoluzionari dello scenario artistico italiano, ai graffiti della cultura pop, alla Street Art, all’ecologia: le cabine sono state rivestite di patchwork, realizzati con stralci di giornali che riportano notizie recenti e passate sull’Unità d’Italia, o ancora di specchi o rivisitate con giochi di luce.

Le opere realizzate dagli studenti verranno giudicate da una giuria composta da: Giuseppe Volpe, insieme all’architetto Alberto Salvati per **IGV**, il Professor Filippo De Filippi, responsabile dei corsi di Design, il Professor Stefano Pizzi, docente di Pittura, Giuseppe Sabatino, docente di Tecniche e Tecnologie della Decorazione e Massimo Pellegrinetti, docente di Scultura, per l’**Accademia di Brera**. I tre progetti più originali verranno premiati e svelati durante l’evento dalla madrina **Manuela Arcuri**, incantevole rappresentante del nostro Tricolore.

“Incarnare il ruolo di madrina in un evento che si ispira all’arte e al Tricolore significa rappresentare i valori su cui si fonda la nostra cultura e la nostra storia. - chiosa la madrina Manuela Arcuri – Da donna profondamente legata all’Italia, sono quindi estremamente onorata di aver ricevuto da un’Azienda leader nel settore dell’impiantistica per le costruzioni e da un’istituzione prestigiosa come l’Accademia di Brera, la responsabilità di rappresentare l’eccellenza produttiva e artistica del nostro Paese. Mi inorgoglisce esser qui a celebrare questo evento che vede protagonista un’azienda che ha aiutato una persona come Nelson Mandela ad abbattere le barriere architettoniche nella sua abitazione a Johannesburg”.

Lo studente primo classificato si aggiudicherà un premio di 1.500 euro, mentre al secondo e al terzo progetto classificato verrà assegnato un premio di 1.000 euro. Inoltre, le prime tre opere classificate verranno inserite in un catalogo di ascensori **IGV Limited Edition** e saranno contrassegnate con il logo ufficiale “**Accademia di Brera – Milano**”. I progetti vincitori verranno prodotti e messi in vendita in esclusiva da IGV a partire dalla prossima stagione.

DOMUSLIFT®

+ ItalianArt
Technology