



Rassegna stampa IGV

TESTATA _ Il Sole 24 Ore

DATA _ Marzo 2009



Lusso eterno e lusso emozionale a Luxury & Yachts

VII Salone Internazionale del Lusso

Fiera di Vicenza, 6-7-8/13-14-15 marzo'09

Lusso come emblema di cultura, innovazione, bellezza, buon gusto, sobrietà.

Prodotti non necessariamente costosi ma di grande qualità, realizzati con ineguagliabile maestria dai migliori artigiani italiani per una committenza raffinata.

Questa è la principale interpretazione di LUXURY & YACHTS - Salone Internazionale del Lusso - che accende i riflettori su una settimana edizione, attesissima, a Fiera Vicenza il 6 - 7 - 8 / 13 - 14 - 15 marzo.

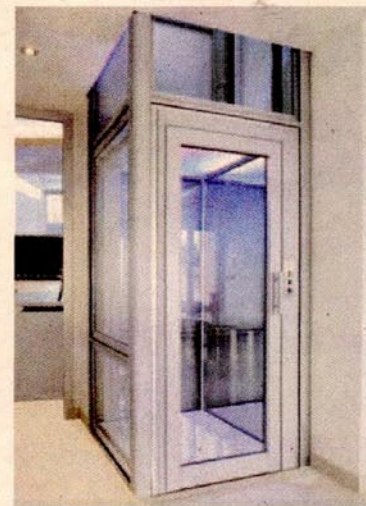
LUXURY & YACHTS anche per l'edizione 2009 si presenta come una rassegna espositiva orientata all'evoluzione e alla affermazione dell'eccellenza 'best in Italy'.

Un allestimento in stile palladiano su un perterre di 36.000 mq. lordi, affidato alla competenza dell'arch. Carla Baratelli, fa da cornice ad una rassegna definita da molti 'addetti ai lavori' prima e unica nel suo genere in Italia e in Europa.

Circa 200 espositori presenti. Protagonisti assoluti: auto, barche, aerei, elicotteri, orologi, gioielli, antiquariato, arte moderna e contemporanea, arredi e complementi d'arredo per interni ed esterni, alta tecnologia, abbigliamento, calzature, accessori, pelletteria, attrezzature per il benessere, viaggi di lusso, immobili di prestigio, enogastronomia, editoria ecc.

La percezione del lusso è notevolmente cambiata negli ultimi tempi afferma Luciano Coin - ideatore della rassegna dal 2003 e amministratore unico di Optimist società vicentina organizzatrice dell'evento. Oggi il lusso - ribadisce Luciano Coin - non è più ostentazione come negli anni '80 ma sta raggiungendo, finalmente, espressioni concrete che mettono in risalto quelle aziende, quegli artigiani che realizzano prodotti innovativi, curati nei minimi dettagli. Il trionfo del bello è l'elemento che vede vincente il lusso alla ricerca di una cultura che va assolutamente sostenuta, soprattutto oggi, in un panorama economico mondiale dominato da tante incertezze. Divertente ma allo stesso tempo affascinante l'area 'LUXURY TOYS FOR BOYS AND GIRLS' - novità assoluta 2009 - che presenta testimonianze di vero lusso nei più svariati settori manifatturieri. Di rilievo anche la realizzazione di un'area destinata, per la prima volta, al VENETO e precisamente alle 'eccellenze' che appartengono rigorosamente a questa regione importantissima per lo sviluppo e la crescita dell'economia italiana. Di questa sfavillante area fanno parte diverse aziende venete tra le quali: Bottega Artigiana, Dei Svaldi, FBV, Fratelli Filippini, Fucina Trissinese, Minotti Cucine, Cleto Munari, Parchettificio Uderzo, Sonus Faber.

Diverse, come sempre, le 'ANTEPRIME ASSOLUTE' che vivacizzano i due week-end di LUXURY & YACHTS. Tra queste molte sono ancora



■ Domuslift firmato da Giugiaro (IGV GROUP)