

La storia/Igv

«Il prossimo ascensore si chiamerà a voce»

Progetta con Giugiaro. E cresce all'estero



Qui Milano
Matteo Volpe, vicepresidente della Igv

Costruire un prodotto d'innovazione tecnologica e dal design made in Italy è la strategia dell'ingegnere Giuseppe Volpe, fondatore e presidente di Igv, azienda che progetta e produce ascensori ed elevatori per clienti internazionali di 40 Paesi. Racconta Matteo Volpe, vicepresidente e direttore marketing dell'azienda milanese: «All'inizio, l'azienda produceva solo la pulsantiera degli ascensori. Con il tempo, però, mio padre ha intuito che gli installatori avevano bisogno di un unico fornitore al quale commissionare la costruzione dell'intero impianto. Ha sbaragliato diversi concorrenti con l'offerta di prodotti di qualità a prezzi competitivi».

Nel 2010, l'impresa di Vignate ha fatturato 51,5 milioni di euro, il 60% dei quali è export. Per il 2011 prevede un incremento del 3,5%. «I risultati ci danno ragione — dice il vicepresidente di Igv — anche perché nel frattempo abbiamo ideato un nuovo ascensore dal design italiano. Un prodotto particolarmente apprezzato dalla nostra clientela, installato nella residenza estiva del presidente della Repubblica e nella casa di Nelson Mandela».

Garantire la sicurezza degli elevatori rimane comunque l'obiettivo

principale dell'azienda lombarda. «In Italia ci sono 850 mila ascensori in funzione — dice Matteo Volpe —, il più alto numero fra i Paesi europei. Ma mentre la sicurezza dei nuovi impianti è garantita da una rigida normativa, quella di 200 mila elevatori che hanno oltre 30 anni è a rischio. Eppure basterebbe recepire una direttiva europea per ottenere interventi di manutenzione obbligatoria sugli ascensori più vecchi».

Intanto, l'export di Igv cresce.

«Vendiamo soprattutto in Germania, Francia, Belgio, Australia, Kuwait e Arabia Saudita — dice Volpe —. A volte arrivano le richieste più bizzarre. Una volta, a Dubai, ci hanno chiesto un impianto che si muovesse con un battito di mani. È vero che con Giugiaro abbiamo costruito

un prodotto innovativo, con tastiera touch screen e lettore Mp3, ma la legge non ci ha permesso di accontentare alla curiosa richiesta».

Ora, comunque, quest'azienda familiare italiana sta sperimentando un nuovo elevatore tecnologicamente all'avanguardia: «Sarà dotato di un sintetizzatore vocale», dice il vicepresidente.

L'identikit



Igv

Sede: Vignate (Milano)

Dipendenti: 220

Fatturato 2010: 51,5 milioni di euro

Settore: metalmeccanico



MICHELE AVITABILE

© RIPRODUZIONE RISERVATA