



L'arte prende l'ascensore

Design industriale e formazione artistica si incontrano nel progetto che vede unite l'azienda IGV, specializzata nella produzione di ascensori, e l'Accademia di Belle Arti di Brera, per festeggiare una doppia ricorrenza, i 150 anni dell'Unità d'Italia e i 45 anni dalla fondazione dell'azienda. Così, agli studenti dei corsi di Pittura, Design, Scultura e Decorazione dell'Accademia è stata proposta l'ideazione di nuove soluzioni, originali e creative, capaci di reinterpretare gli spazi degli ascensori ad uso residenziale, rivestendo le cabine con i toni del Tricolore, segno identificativo e simbolo assoluto dell'Unità. Molte le soluzioni elaborate dai ragazzi, che rispecchiano diver-



si stili artistici e impiegano materiali e linguaggi differenti. Dalla freschezza dei graffiti e delle espressioni neo-pop della Street Art ai décollage ispirati a Mimmo Rotella, che utilizzano manifesti stratificati e lacerati; ai collage eseguiti con pagine di quotidiani con articoli dedicati all'Unità. Ma anche dilatazioni e modificazioni percettive dello spazio limitato delle cabine, realizzate con rivestimenti di specchi e l'uso della luce. Una giuria selezionerà e premierà i tre progetti più interessanti; il primo classificato verrà realizzato e messo in produzione.

ACCADEMIA DI BRERA E IGV. ASCENSORE TRICOLE. EX CHIESA DI SAN CARPOFORO, VIA FORMENTINI 10 ☎ 02.86.05.42. INGRESSO LIBERO. ORARI: 10-18. DAL 1° (ORE 12, A INVITO) FINO AL 3 APRILE.