

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER
SUBSCRIBE FOR FREE WEEKLY MAIL

[Archivio Newsletter](#) | [Archivio DEM](#)

Cerca Prodotti

Cerca un prodotto [cerca](#)

THE GUIDE
the archiproducts guide al Salone del Mobile 2011

The guide
get your guide, get your bag and start the game: pac your products!



VISENTIN
ITALIAN LUXURY BATHROOM



dibi SENSUNELS
lively energetic passion

SPECIALE

Scopri i prodotti

IGV veste l'ascensore di Tricolore

IGV e l'Accademia di Belle Arti di Brera celebrano l'Unità d'Italia con l'ascensore tricolore

[Tweet](#) | [Condividi](#) | [segnala ad un amico](#) | [versione stampabile](#)

31/03/2011 - IGV veste l'ascensore di Tricolore: in collaborazione con la prestigiosa Accademia di Belle Arti di Brera, l'Azienda, leader nella progettazione e produzione di ascensori, home lift e componenti per ascensori, presenta, nella suggestiva location dell'ex Chiesa di San Carlo, situata nel cuore antico di Brera, 14 progetti (selezionati tra 25), con i quali gli studenti celebrano uno dei simboli della cultura moderna.

L'evento, in programma il 1° aprile dalle 12.00 alle 14, sarà pertanto una straordinaria occasione per commemorare, in puro stile italiano, l'anniversario dei 150 anni dell'Unità d'Italia e dei 45 anni della fondazione dell'Azienda IGV, alla presenza di una madrina d'eccezione: Manuela Arcuri, ambasciatrice dell'italianità nel mondo e icona di un fascino tipicamente nostrano.

Dalla collaborazione tra IGV, fondata nel 1966 dall'ingegner Giuseppe Volpe, fin dagli esordiportavoce dell'eccellenza e della qualità della produzione italiana nel mondo, e l'Accademia di Belle Arti di Brera, emblema della creatività e della genialità nostrane, celebrata e riconosciuta a livello mondiale, nasce un incontro unico e singolare: quello tra il design industriale e il mondo dell'arte, capaci insieme di esaltare il meglio della creatività e della genialità del Bel Paese.

"Sono estremamente orgoglioso di poter celebrare, insieme a un'istituzione prestigiosa quale l'Accademia di Belle Arti di Brera, questo importante traguardo, raggiunto dopo 45 anni di duro lavoro, costanza e impegno - afferma con entusiasmo l'ingegner Giuseppe Volpe - Sono altrettanto lieto di commemorare la ricorrenza dei 150 anni dall'Unità d'Italia attraverso un progetto che coinvolge giovani artisti, risorsa assai preziosa e motore di sviluppo del nostro futuro, e che ha saputo coniugare in modo nuovo e inconsueto il mondo dell'arte e quello della meccanica".

Il progetto nato da questo incontro prevede il coinvolgimento degli studenti dei corsi di Design, Pittura, Scultura e Decorazione dell'Accademia di Brera ai quali è stato richiesto di reinterpretare in modo originale e inconsueto gli spazi degli elevatori residenziali DomusLift, punta di diamante della produzione di IGV, che, proprio quest'anno, celebra il significativo traguardo dei 20.000 pezzi venduti in 50 paesi del mondo, installati nelle abitazioni di prestigio di personaggi dello spettacolo, dello sport e della politica e in negozi e showrooms dei più affermati marchi della moda. Il 20.000 DomusLift è stato realizzato per l'abitazione del Premio Nobel per la Pace, Nelson Mandela, ex- Presidente della Repubblica Sudafricana.

"I nostri giovani artisti, traendo spunto dalla celebrazione dei 150 anni dell'Unità d'Italia, hanno trovato ispirazione nel ricco panorama artistico milanese, nelle declinazioni contemporanee del mondo dell'arte e nell'accesso dibattito riguardante la condizione femminile - dichiara Stefano Pizzi, titolare della cattedra di Pittura e Vice - Direttore dell'Accademia - E dunque, l'ascensore reinterpretato dai nostri studenti, si veste come fosse una donna, una donna affascinante e sicura di sé, idealmente rappresentata da Manuela Arcuri, madrina di questo evento. Una donna con una e mille anime, sorprendente come le diverse e originali versioni che gli studenti hanno realizzato, in omaggio a questo simbolo di modernità e di movimento, una donna protagonista della città, della contemporaneità, soggetto e non oggetto della vita del nostro Paese, e pertanto, perfetta rappresentante del Tricolore."

In occasione dell'evento, gli ascensori si vestono di Tricolore, attraverso nuove reinterpretazioni del sentimento patriottico. I giovani artisti di Brera hanno infatti rivisitato gli spazi della cabina ispirandosi ai manifesti lacerati di Mimmo Rotella, uno degli artisti più innovativi e rivoluzionari dello scenario artistico italiano, ai graffiti della cultura pop, alla Street Art, all'ecologia: le cabine sono state rivestite di patchwork, realizzati con stralci di giornali che riportano notizie recenti e passate sull'Unità d'Italia, o ancora di specchi o rivisitate con giochi di luce.

Le opere realizzate dagli studenti verranno giudicate da una giuria composta da: Giuseppe Volpe, insieme all'architetto Alberto Salvati per IGV, il Professor Filippo De Filippi, responsabile dei corsi di Design, il Professor Stefano Pizzi, docente di Pittura, Giuseppe Sabatino, docente di Tecniche e Tecnologie della Decorazione e Massimo Pellegrinetti, docente di Scultura, per l'Accademia di Brera. I tre progetti più originali verranno premiati e svelati durante l'evento dalla madrina Manuela Arcuri, incantevole rappresentante del nostro Tricolore.

"Incaricare il ruolo di madrina in un evento che si ispira all'arte e al Tricolore significa rappresentare i valori su cui si fonda la nostra cultura e la nostra storia - chiosa la madrina Manuela Arcuri - Da donna profondamente legata all'Italia, sono quindi estremamente onorata di aver ricevuto da un'Azienda leader nel settore dell'impiantistica per le costruzioni e da un'istituzione prestigiosa come l'Accademia di Brera, la responsabilità di rappresentare l'eccellenza produttiva e artistica del nostro Paese. Mi inorgoglisce esser qui a celebrare questo evento che vede protagonista un'azienda che ha aiutato una persona come Nelson Mandela ad abbattere le barriere architettoniche nella sua abitazione a Johannesburg".

Lo studente primo classificato si aggiudicherà un premio di 1.500 euro, mentre al secondo e al terzo progetto classificato verrà assegnato un premio di 1.000 euro. Inoltre, le prime tre opere classificate verranno inserite in un catalogo di ascensori IGV Limited Edition e saranno contrassegnate con il logo ufficiale "Accademia di Brera - Milano". I progetti vincitori verranno prodotti e messi in vendita in esclusiva da IGV a partire dalla prossima stagione.

PRODUCTS BY
IGV



DomusLift

Tutti i Prodotti
IGV

NEWS CONCORSI

- 05.04.2011 Riparte il Klimaenergy Award edizione 2011
 - 04.04.2011 Bolzano: Idee per un nuovo centro di protezione civile
 - 01.04.2011 R&D Hospitality lancia il concorso Hospitality Award 2011
 - 31.03.2011 SAIE Selection 2011 in cerca di giovani talenti under-40
 - 30.03.2011 Al via il premio Barbara Cappochin edizione 2011
- [+ tutte le news concorsi +](#)
[Archiportale su Facebook](#)

Annunci Google

Crepe nei Muri?
Affidati a Geosec, Gli Specialisti Del Consolidamento con Resine!
www.geosec.it

Servoscala a Soli € 3400?
Montaggio e Trasporto Inclusi Consulenza e Sopralluoghi Gratuiti!
www.Rehabilita.it/SuperOfferta

Ascensore Nuovo e Prezzi?
Offerte e News Selezionate per Te Preventivi Installazione Ascensori!

ascensori per disabili
Piattaforme Elevatrici per Disabili Preventivo