

GENTE

INCHIESTA
Come nacque,
dal fango, la
meglio gioventù

LAPO A PARIGI
Weekend di baci
con la bella
e bionda Elenoire

Notizie

Aziende, prodotti, pubblicità

A cura della Hachette Rusconi Pubblicità

• ASCENSORI AL TOP

IGV ai vertici del made in Italy nel mondo.

Moda, design, gioielli, il saper fare italiano emerge a livello internazionale soprattutto in tali settori. Ma non solo. Come ben illustrato da Alberto Mazzucca nel suo libro "I numeri uno del made in Italy", pubblicato da Baldini Castoldi Dalai, emerge una nuova interessante tendenza che vede piccole/medie imprese eccellere all'interno di nicchie di mercato nelle esportazioni di prodotti quali viti, adesivi e ascensori. Proprio in quest'ultimo settore è tutto italiano DomusLift, il geniale ascensore per piccoli spazi ideato dall'ingegner Giuseppe Volpe per l'azienda IGV, che sta letteralmente spopolando sia in Italia che sui mercati esteri. Grazie al successo di questa utile

invenzione IGV è stata inserita nella prestigiosa classifica Europe's 500 che premia le imprese più dinamiche a livello europeo in termini di fatturato e creazione di nuovi posti di lavoro. DomusLift rappresenta in effetti



una soluzione assai innovativa che abbatte le barriere architettoniche, inserendosi oltretutto con armonia all'interno di appartamenti, ville, strutture alberghiere. Design essenziale, tecnologia all'avanguardia, elevata qualità, sicurezza garantita, fanno di tale elevatore personale un vero e proprio gioiello, progettato anche per incontrare le esigenze dei disabili, perfettamente adattabile alle differenti tipologie abitative e ai più svariati stili di arredamento.