

Salone internazionale *Luxury and yacht*

IL PIACERE DEL LUSO

Le ultime novità: l'ascensore da appartamento e il jeans allo champagne con oro e diamanti

ALESSANDRO GIORGIUTTI
VERONA

■ ■ ■ Sfarzo, ostentazione e prezzi folli. Ma anche eccentricità e stravaganza, talvolta con sconfinamenti nel macabro (c'è anche il diamante realizzato con le ceneri del caro estinto). Il lusso made in Italy sale in questi giorni sul palcoscenico del Salone internazionale "Luxury and yacht" di Verona, che ha aperto ieri e chiuderà domenica 18 febbraio. Tra le curiosità di questa edizione, prodotti dalla Ivg, ci sono gli "elevatori personali" DomusLift, che poi sarebbero piccoli ascensori domestici, pensati per appartamenti, case unifamiliari e ville.

E se è vero che l'Italia è la patria degli ascensori (in tutta la penisola se ne contano ben 750.000, più degli Stati Uniti: nelle periferie delle grandi città, infatti, da noi si preferiscono i condomini alle villette), il mercato al quale si rivolgono questi piccoli gioielli è necessariamente molto ristretto. I gusti più raffinati, gli sfizi più bizzarri sono soddisfatti. Ci sono gli ascensori con una verniciatura speciale che dà l'illusione del legno (un materiale del quale, per ragioni di sicurezza, è proibito l'uso); quelli luccicanti con l'illuminazione al neon e la pulsantiera "touch screen"; quelli arredati con le tessere di un mosaico.

Ci ha lavorato il meglio del design italiano, da Giugiaro a Bisazza, costano dai 12.000 ai 45.000 euro, e impreziosiscono, tra le altre, la villa sul lago di Como del capitano dell'Inter Javier Zanetti, l'appartamento dell'immobiliarista Gabetti e la villa di Angelo Scotti (quello del riso) a Pavia. Un modello è finito perfino in Arabia Saudita, acquistato da uno dei membri della famiglia reale, e un altro ancora è stato regalato a David Beckham dalla moglie Victoria: nella loro villa fuori Londra collega il salotto alla piscina coperta del piano di sotto. E dire che,



I PREZZI

ASCENSORI DOMUSLIFT

Prodotti in tre modelli (Light Touch, Luxury e Classic), gli ascensori da appartamento DomusLift, realizzati dalla Ivg, hanno un costo variabile dai 12.000 ai 45.000 euro

OROLOGIO FRANCK MULLER

Viene proposto dalla gioielleria Barozzi, l'orologio, modello Aeternitas, per la cifra di 1.500.000 euro

JEANS ALLO CHAMPAGNE

Ottenuto "lavando" i pantaloni nello champagne e impreziosito con oro e diamanti. Prezzo: dai 5.000 ai 100.000 euro

RK COUPÉ STUDIOTORINO

Rivisitazione integrale da 440 cv della Porsche Cayman, è stata eletta tra le migliori fuoristrada del 2006. Costa 190.000 euro

E C'È ANCHE LA TV PIÙ GRANDE DEL MONDO

In alto, un modello di DomusLift, ascensore da appartamento. Realizzato con la collaborazione di Bisazza, il pannello di arredo è un mosaico. Sulla destra, alcuni dei prodotti presentati alla fiera del lusso di Verona: dall'alto in basso, una Ferrari; Luxio, il televisore più grande del mondo (led 205") presentato da Tecnovision; l'orologio modello "Aeternitas" di Franck Muller; i jeans allo champagne di Easy Movie con bottone-diamante di 4 carati



in fondo, il lusso ricercato di DomusLift non è che la raffinata elaborazione delle piattaforme elevatrici per i disabili, progettate per superare le barriere architettoniche.

Alla rassegna del lusso ideata cinque anni fa dall'imprenditore vicentino Luciano Coin partecipano quest'anno oltre trecento espositori. Tra automobili e barche, aerei ed elicotteri, piscine e arredi, orologi fucili e pianoforti, ci sono anche gli originali jeans allo champagne, presentati dalla Move Easy di Alberto Salaorni. Non è del tutto nuovo, questo connubio tra alcol e calzoncini: l'anno scorso la

Move Easy era andata alla fiera del vino, sempre a Verona, portando i pantaloni "lavati" con l'amarone.

Adesso propone la versione femminile di quel prodotto, il "lavaggio" in questo caso è stato fatto nello champagne e il risultato è una tinta color crema. Gli accessori poi possono avere all'occorrenza una duplice funzione: infatti il bottone centrale, un diamante di 4 carati, volendo può appendersi al collo; i tennis in oro giallo con diamanti cuciti a mano che impreziosiscono i giro tasca possono diventare bracciali; e i passanti in oro trasformarsi in orecchini.

