

STORIE DI IMPRESE E DI PERSONE

## Il lift è di lusso

**M**algrado la crisi, la stagnazione e il paventato declino industriale del Paese, dal 2003 Igv - azienda di progettazione e costruzione di ascensori, in quel di Vignate, nel Milanese - ha visto crescere il fatturato a ritmi del 10% l'anno. Nel 2005 è stata giudicata una delle aziende italiane più dinamiche, posizionandosi al 442° posto nella classifica Europe's 500 realizzata da *Entrepreneurs for growth*, associazione che raggruppa oltre duemila imprenditori europei.

**Come ha fatto una industria di ascensori, che impiega 200 persone, il cui giro di affari nel 2006 è stato di 46,3 milioni di euro, a svilupparsi tanto rapidamente? Quali sono gli strumenti e i segreti della crescita esponenziale?**

Giuseppe Volpe, classe 1930, ingegnere, salernitano e milanese d'adozione dal 1958, fondatore e presidente della Igv, riflette e dice: «Certo, la rete commerciale ha un grande peso... Però, in ultima analisi, la chiave vincente è stata l'innovazione, la continua innovazione». Una peculiarità che ha contraddistinto l'azienda fin dall'inizio? «Direi di sì», risponde Volpe, «quando siamo nati nel 1966 - avevamo una sede di 100 mq a Milano e lo staff era composto da una segretaria, un disegnatore e un operaio - producevamo congegni elettrici per porte automatiche, quadri di manovra e altri componenti per elevatori. La prima svolta c'è stata quando, a metà degli anni '70, con l'apertura dello stabilimento di Segrate, ho realizzato una mia idea, quella di progettare e fornire non singole parti ma tutto l'ascensore completo alle ditte installatrici, che hanno avuto così la possibilità di razionalizzare il loro lavoro con costi contenuti. Una specie di servizio chiavi in mano, che ha permesso di svilupparci tranquillamente. La seconda svolta, quella che ha innescato il boom delle vendite, c'è stata quando, dopo l'entrata in funzione del nuovo stabilimento di Vignate, nel 1998 abbiamo lanciato DomusLift, un ascensore domestico (o meglio, una piattaforma elevatrice), per disabili, famiglie, piccoli uffici. È un prodotto del tutto nuovo, che ha segnato positivamente la storia dell'azienda. Anche perché, oltre alla sicurezza, alla funzionalità, è stata curata la parte

Quella media impresa che traina il Paese. L'esempio Igv di Vignate (Mi) che con innovazione e continua ricerca esporta in tutto il mondo. Abbinando funzionalità ed estetica.

di Luciano Fumagalli

estetica. Sono ascensori belli da usare e da vedere. I DomusLift firmati Giugiaro Architettura e quelli con i mosaici di Bisazza o che riproducono l'effetto legno pregiato li abbiamo portati anche alla Fiera del lusso di Verona...».

**Fiera del lusso? Ma quanto costano i DomusLift?**  
«Quelli normali partono da 10 mila euro, mentre le versioni lusso costano 5 mila euro in più. A Verona li hanno esposti anche per il loro elevato contenuto di design...».

Dal 2000 sono stati venduti 10 mila DomusLift che adesso costituiscono il 40% del fatturato di Igv, che vende molto anche all'estero. I principali mercati export sono gli Emirati Arabi (Dubai), l'Australia, seguiti da Inghilterra, Olanda, Belgio, Ungheria, Kuwait, Spagna e Russia. Per sostenere l'innovazione, chiave del suo successo, l'azienda, che produce solo in Italia, investe il 3-4% del fatturato in ricerca e sviluppo, attività che impegna 25 tecnici nello stabilimento di Vignate, e cura, anche attraverso una rete di rappresentanti, i servizi post vendita. «La soddisfazione del cliente finale è un obiettivo importante e può costituire una forma di pubblicità con il passaparola», dice Volpe, accanto al quale in azienda lavora adesso il figlio Matteo, l'altra figlia, Maria, è giornalista del *Corriere della Sera*. Tranne la musica classica («Amo andare alla Scala, quando posso») Volpe non ha hobby. «Mi piace il lavoro, mi entusiasma ancora. E ogni giorno alle nove sono in ufficio...».



**QUEGLI ASCENSORI FIRMATI GIUGIARO CHE FANNO GOLA AGLI EMIRI**

Giuseppe Volpe, classe 1930, salernitano di nascita ma milanesissimo di adozione, è l'esempio di chi si è fatto da solo realizzando una impresa che guarda avanti.