

must*tecnologia

vivere chic

LUSSO COME VALORE AGGIUNTO, IN OGNI OGGETTO CHE UTILIZZIAMO E IN CIASCUN AMBIENTE CHE ABITIAMO, PER GUSTARE OGNI MINIMO ISTANTE AL 100%. CHE SIA QUEL MINUTO CHE IMPIEGA L'ASCENSORE PER PORTARCI AL PIANO DESIDERATO; UN SOGGIORNO FUORI CASA PER SVAGO O PER LAVORO, O ANCORA IL TEMPO CHE SERVE AL NOSTRO AEREO PER TRANSITARCI DOVE CI OCCORRE, LA PAROLA D'ORDINE È: MASSIMO COMFORT.

RICERCA E IMMAGINE *txt Micol Ferrara*

Multimediale e collegato alla rete. Un gioiello con luci e musiche di sottofondo da personalizzare a ogni piano. Salita e discesa diventano così una manciata di secondi all'insegna del superchic, piacevoli anche per i più claustrofobici. L'ultima sfida alla domotica di lusso l'ha lanciata un ingegnere milanese, Matteo Volpe, 40 anni, responsabile marketing della Igv di Vignate, alle porte di Milano, e figlio di Giuseppe, fondatore dell'azienda specializzata nella costruzione degli elevatori Domuslift.

Ingegnere, una esperienza solidissima nel settore tramandata da suo padre... "E' perfezionata negli anni con l'aiuto della ricerca e del design, mio padre faceva l'ispettore dell'Enpi, l'ente di prevenzione degli infortuni e da Salerno era arrivato a Milano nel dopoguerra, per collaudare la sicurezza degli ascensori. Poi, data l'approfondita conoscenza di come doveva essere costruito meccanicamente un ascensore sicuro e funzionale, decise di lanciarsi nel mercato con prodotti che portavano il suo nome, Igv, acronimo di ingegner Giuseppe Volpi". **Dal mercato globale a quello di nicchia, l'elevatore Domuslift interamente disegnato da Giugiaro Architettura è l'ultimo traguardo della domotica?** "E' un modello all'avanguardia. Una cabina ipertecnologica. Il cliente può programmare sulla tastiera touch screen, con lettore Mp3 la musica preferita, abbinandola al piano e alle luci: si interagisce con il computer toccando lo schermo. E' prevista una gamma di materiali, da abbinare ai colori, infinita. Pavimenti di marmo, a specchio, pareti in vetro sabbato, colorato, acciaio laminato e mosaici di Bisazza. La cabina è anche collegabile al sistema domotico centralizzato della casa e funziona come una vera e propria periferica che il software riconosce e comanda a piacimento". **Qual è il futuro dell'ascensore di lusso?** "La personalizzazione. Per i nostri clienti contano anche i pochi secondi trascorsi in ascensore, i materiali ultramoderni e sofisticati non bastano. Vogliono curarne i dettagli". **Le richieste più bizzarre?** "L'ascensore di legno nelle dacie russe. Il legno non si può utilizzare perché le norme di sicurezza lo vietano, sugli elevatori abbiamo sperimentato una vernice capace di trasformare l'acciaio in legno, anche al tatto la differenza non si sente, ci sono i nodi e le rugosità del materiale vivo. Uno sceicco ci ha ordinato un Domuslift foderato di preziosi arazzi e con i tasti d'oro". **Il cliente più esigente che avete soddisfatto?** "La ex Spice Victoria, ora signora Beckham. Da vera professionista ha voluto essere informata di tutti i dettagli della lavorazione. Ha scelto un ascensore semplice in cristallo trasparente, ma molto raffinato. E' stato un regalo che ha fatto al marito". www.igvlift.com

IL MODELLO SPAGNOLO D'INNOVAZIONE ALBERGHIERA *txt Luisa Ferraro*

"AC Hotels è un progetto giovane, urbano e di qualità, consolidatosi grazie a una gestione unica nel mercato" dichiara Antonio Catalan, spagnolo, che ha dato le sue iniziali all'azienda di cui è presidente e che ora è arrivata anche in Italia a Milano. A pochi passi dalla stazione Garibaldi, in una zona degli affari, è stato inaugurato AC Hotels in un grattacielo scuro, significativo nel profilo della città, con spazi ampi, molta luce naturale, firmato da Isabela Claramut, arredatrice d'interni della catena mentre il progetto del palazzo è di Lorenzo e Letizia Chiarugi dello Studio di architettura e ingegneria In Opera. Le 160 camere con 4 suite, tutte con minibar gratuito, sono arredate con giochi eleganti di bianchi e neri e molti comfort. Tra gli spazi comuni, una libreria, un bar con offerte diverse nei vari momenti della giornata e un ristorante con 86 posti. Qui i menù sono dedicati ai piatti tipici della tradizione italiana di terra e di mare. Sale meeting sono a disposizione per le esigenze del business. Per chi vuole mantenersi in forma c'è a disposizione un fitness center dotato di attrezzi, sala massaggi e bagno turco. Per godere al meglio il tempo libero, sono previste convenzioni con show room di moda, teatri e quant'altro contribuisca a un soggiorno piacevole. www.ac-hotels.com

IL LUSSO DELLA LIBERTÀ *txt Greta Seveso*

Cirrus, azienda leader del mercato aeronautico mondiale, secondo produttore al mondo di aerei monomotore, si presenta quest'anno per la prima volta al Salone Internazionale del Lusso di Verona. L'azienda statunitense, nata nel 1984 con sede a Duluth nel Minnesota, presenta le sue due grandi novità di questa stagione: SR22 Turbo Charged e SR22 GTS Sterling, che coniugano sicurezza, comfort, potenza e design, caratteristiche che da sempre contraddistinguono gli aerei Cirrus. Inoltre il canale di vendita diretto tra produttore e cliente permette all'azienda di essere economicamente competitiva garantendo comunque una qualità e un servizio d'eccellenza. Nasce anche in Italia il concetto di "personal transportation". È il lusso della libertà, poter scegliere i propri ritmi, come e dove spendere il proprio tempo, sia nel lavoro che nella vita privata. www.cirrusitaly.it

