

Igv, la tecnologia e il design per gli ascensori delle star

Il gruppo, leader italiano nel settore, produce elevatori adattabili a ogni tipo di ambiente e arredo: dalle case «normali» fino alle ville dei vip

MARA CONSOLI

Esteticamente belli, particolarmente lussuosi e tecnologicamente avanzati: sono gli ascensori «personali» dell'Igv, un'azienda che da oltre 40 anni produce elevatori e montascale adattabili a ogni tipologia di ambiente e di arredo, anche alle abitazioni più pretenziose come quelle dei vip. L'Italia può quindi vantarsi del successo mondiale dei suoi ascensori, sfiorando quota 14% del mercato internazionale e posizionandosi davanti a Cina, Germania e Stati Uniti.

Un successo del sistema paese e in particolare di Igv, che detiene la leadership italiana, con un fatturato che nel 2007 ha superato i 54 milioni di euro. Oltre a figurare tra le 500 aziende europee più dinamiche questa eccellenza tutta italiana detta legge anche a livello mondiale, arredando abitazioni e uffici di mezzo pianeta: il 60% degli ascensori realizzati sono infatti destinati al mercato estero. Il merito di questo successo è probabilmente nell'eleganza e nell'efficienza dei prodotti: le linee DomusLift e DomuStair sono l'esempio di quella fusione tra



design e innovazione tecnologica che è tipica del made in Italy. Ed è proprio la cura per l'impatto estetico il punto di forza dell'azienda, che vanta una clientela davvero d'élite: David Beckham e la famiglia reale saudita, per esempio, hanno scelto DomusLift XL, anche se la star della nazionale

inglese ha voluto personalizzarlo con l'uso del cristallo. Tra i «gioielli» dell'Igv figurano anche due versioni speciali firmate da Giugiaro e da Bisazza, due prestigiosi nomi nel campo del design, sinonimo di uno stile raffinato e sofisticato. In DomusLift Light Touch e DomusLift Luxury Collec-

tion la tecnologia Igv si fonde con l'high tech di Giugiaro e con gli eleganti colori dei mosaici di Bisazza. Entrambi i modelli sono arricchiti dall'innovativo sistema di illuminazione «light touch», che crea atmosfere inedite, e dall'elegante pulsantiera touch screen. Ma ce n'è per tutti i gusti: per esempio la linea «Classic Luxury» è stata concepita per gli amanti degli arredi classici, grazie all'effetto caldo e avvolgente del legno. E poi c'è «Small», la soluzione ideale per gli ambienti più piccoli, che si adatta perfettamente ai nuovi stili di vita. Ma eleganza a parte, l'azienda si è posta anche l'obiettivo di abbattere le barriere architettoniche nelle sue creazioni, progettando una vasta gamma di prodotti che permettono di riscoprire il piacere di muoversi liberi dalle scale e in totale autonomia. È il caso della linea DomuStair, ovvero di DomuStair 80 per rampe curve, DomuStair 50 per scale dritte e DomuStair External per uso esterno. Sono poltroncine eleganti, dalle linee armoniose e sempre in sintonia con l'arredamento della casa, ma soprattutto sono sicure, facili da usare e si installano rapidamente senza il bisogno di ricorrere a fastidiose opere murarie. Non ingombrano, lasciano la scala quasi completamente libera, ma migliorano la vita di chi non può muoversi liberamente, senza ricorrere all'aiuto esterno. Tanti colori e zero rumori: ogni elevatore personale occupa poco spazio, si collega a un qualsiasi punto luce, consuma come un elettrodomestico ed è garantito per 3 anni.