



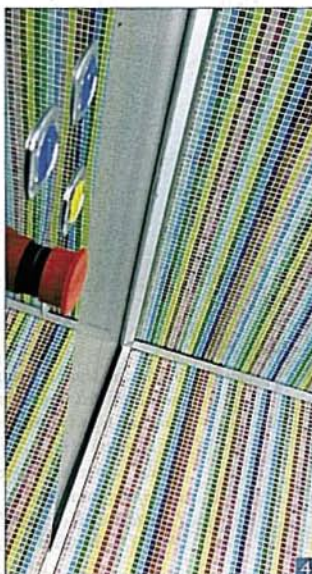
Lifting



GIUSEPPE VOLPE

Il made in Italy si eleva grazie a Igv. L'azienda di ascensori, fondata dall'ingegner Giuseppe Volpe nel 1966, oggi genera 45 milioni di fatturato e il 58% della produzione è destinato a paesi europei come Francia, Germania, Gran Bretagna, Russia. Ma il business si allarga sempre più verso mercati lontani come Medio Oriente, Australia e Stati Uniti. Il punto di forza dei 36 modelli di Igv è di unire all'eccellenza tecnologica il design italiano per realizzare ascensori high-tech di lusso. Ecco quindi le collaborazioni con Giugiaro Architettura (www.giugiaroarchitettura.it) e Bisazza (www.bisazza.it). Il primo modello è dotato di illuminazione al neon in diversi colori, di una pulsantiera digitale con un comando touch screen che può essere programmato con file Mp3 o collegato a un impianto domotico. Il modello progettato in collaborazione con Bisazza, invece, permette di realizzare gli interni dell'ascensore con mosaici in diverse varianti e texture personalizzate. www.igvlift.com

1- DomusLift Light Touch, realizzato da Giugiaro Architettura. 2- DomusLift Luxury Collection, frutto della collaborazione con Bisazza. Costano a partire da 20mila euro.



3- Un altro esempio della linea DomusLift Luxury Collection, adatta per l'utilizzo interno ed esterno. 4- La colorata pulsantiera dell'ascensore rivestito con i mosaici di Bisazza.

UNO STILE ELEVATO

Tecnologia e design sono i tratti distintivi di Igv. L'azienda fondata dall'ingegner Giuseppe Volpe realizza i suoi ascensori in collaborazione con grandi firme del made in Italy come Giugiaro e Bisazza. E va alla conquista dei mercati esteri

di Lorenzo Morelli