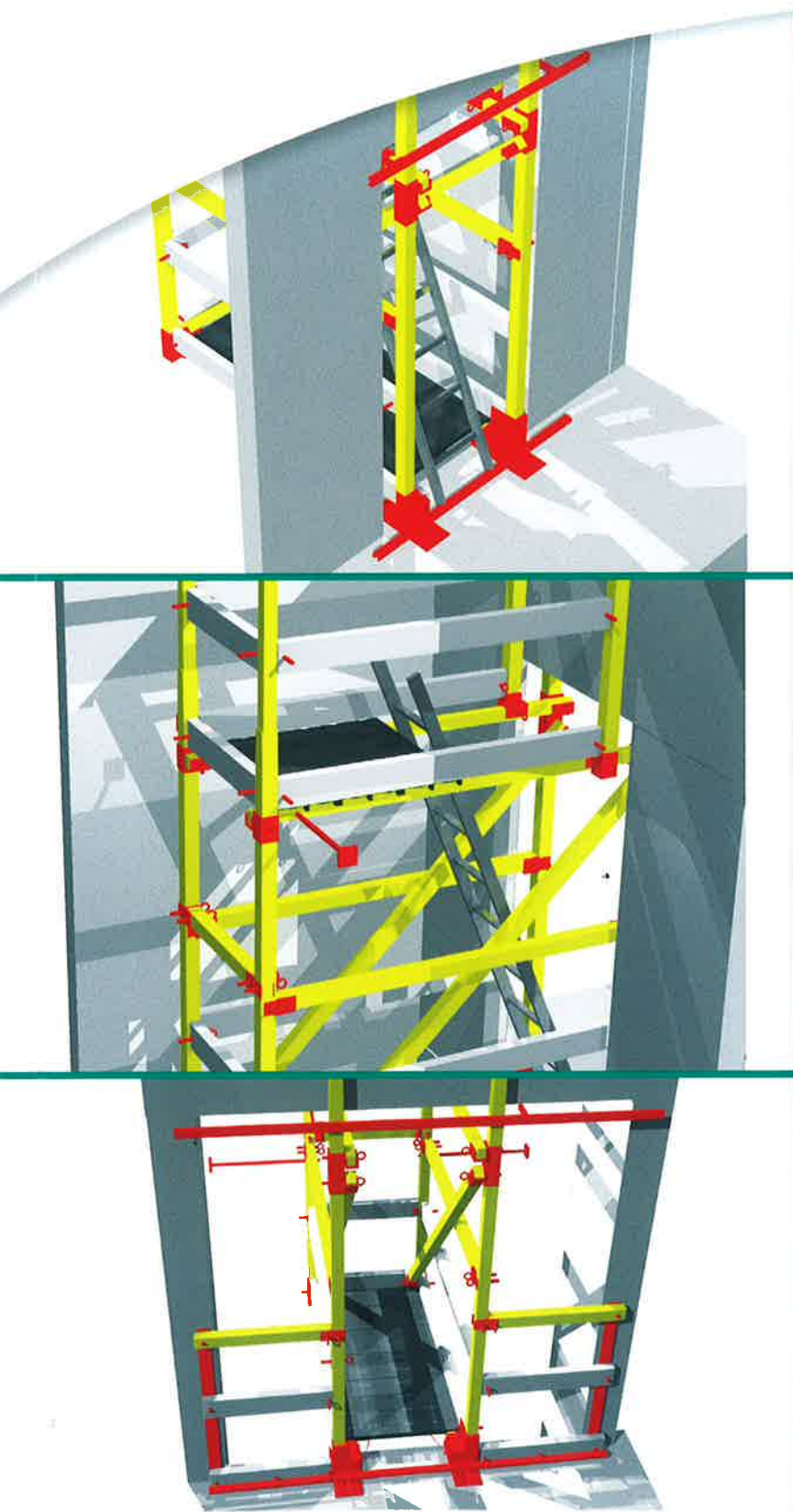


Internationale Fachzeitschrift für die Technologie
von Aufzügen und Fahrtreppen
International trade magazine for the technology
of elevators and escalators

 lift
report



IGV Group, eine 50-jährige Passion

Am 25. Juni dieses Jahres feierte die IGV Group den 50. Geburtstag mit einer großen Feier in der Zentrale in Vignate, Mailand – Italien. Mehr als 600 Gäste, darunter Betreiber, Vertreter der Behörden und Angestellte nahmen teil und genossen Events wie eine Kochshow, Livemusik und akrobatische Tänze.



IGV-Logo zum 50. Geburtstag

Zusammen mit dem Ingenieur Giuseppe Volpe, der 1966 das Unternehmen IGV gründete, feierte auch die gesamte Familie wie sein Sohn Matteo, Generaldirektor des Unternehmens sowie seine Tochter Maria, Journalistin, mit ihren beiden Kindern Lucia und Giuseppe.

Die Familiengeschichte findet ihre Fortsetzung in der weltweiten Verbreitung der IGV Markenprodukte. Das Unternehmen ist eng mit seinem Gründer verbunden, der sich vor 50 Jahren in einem kleinen Büro mit drei Angestellten auf das IGV-Abenteuer begab. Heute gehört IGV mit 200 Mitarbeitern und einem stetig wachsenden Markt zu den führenden Unternehmen der Aufzugsbranche.

IGV feiert den 50. Geburtstag und der DomusLift wird 18! Aus diesem Anlass wurde der weltweit renommierte Eigenheimaufzug herausgeputzt und bestätigte seinen Ruf als elegantes Designobjekt.

Die Feier bot den angemessenen Rahmen für die Enthüllung des ersten DomusLift Art – Limited Edition, eine neue Version des Plattformaufzugs ergänzt durch Meisterwerke italienischer Kunst. Schönheit verhilft zu einem besseren Leben, also warum nicht zuhause ein Kunstwerk genießen, wenn Gemälde und Statuen meistens nur in Museen ausgestellt werden?

Hayez, Michelangelo und Botticelli sind Künstler, die wir jetzt im kleinen Raum einer Aufzugskabine genießen können. Und das ist das Konzept des IGV Group DomusLift Limited Edition: Das Genießen von Kunst, Genialität und Harmonie im Eigenheim.



Ing. Giuseppe Volpe, der Vortrag des Unternehmensleiters



Ing. Matteo Volpe und Maria Volpe auf der Bühne



Der neue DomusLift Art – Limited Edition

On last 25th June, IGV Group celebrated its 50th anniversary with a big party in its headquarters in Vignate, Milan – Italy. More than 600 guests, from sector operators to representatives of authorities and employees, joined and enjoyed the party entertainment including a cooking show, live music and acrobatic dances.



The Volpe family and the anniversary cake/
Die Familie Volpe und der Geburtstagskuchen



Eng. Giuseppe Volpe, the president speech



Eng. Matteo Volpe and Maria Volpe on stage

Together with engineer Giuseppe Volpe, who founded IGV back in 1966, there was all his family: his son Matteo, the company General Director, his daughter Maria, journalist, with her two children, Lucia and Giuseppe.

The story of the family goes on and keeps on spreading the IGV brand worldwide. The company is intimately connected to its founder who 50 years ago, in a small office with three people, gave rise to the IGV adventure. Today, IGV is a leading company in the lift sector with 200 employees and an ever-growing market.

IGV celebrates its 50th anniversary and DomusLift turns 18! For this occasion, the world-renowned homelift was dressed up, confirming its natural vocation as a stylish and design object.

The party was the occasion for unveiling the first DomusLift Art – Limited Edition, a new version of the lifting platform enriched with Italian art masterpieces. Beauty helps to live a better life, so why not enjoying a work of art at home, while usually paintings and



The new DomusLift Art – Limited Edition statues are only displayed in museums?

Hayez, Michelangelo and Botticelli are artists we can now enjoy in the small space of a lift car and this is the concept of IGV Group DomusLift limited edition: enjoying art, genius and harmony at home.



IGV 50th anniversary logo